

Pressemitteilung | 12. Januar 2026

Neue Tochtergesellschaft in den USA: Messe München erwirbt Tradeshow Logic

Mit dem Erwerb des Full-Service-Anbieters für Veranstaltungslösungen Tradeshow Logic im Januar 2026 setzt die Messe München ihre Internationalisierungs- und Wachstumsstrategie fort und unterstützt damit die weitere Markterschließung in Nordamerika. Die Messe München setzt dabei auf weiteres Wachstum in Auslandsmärkten.

Im Jahr 2025 hat die Messe München den Eintritt in den nordamerikanischen Markt mit der Durchführung der analytic USA und der transport logistic Americas vollzogen. Der Erwerb von Tradeshow Logic mit Sitz in Atlanta, Georgia, USA im Januar 2026 ermöglicht nun die Entwicklung und Organisation von Eigenveranstaltungen aus dem Messe München-Portfolio, wobei die hohen Standards in Bezug auf Qualität, Ausstellerleistung und operative Exzellenz, für die die Messe München bekannt ist, beibehalten werden. Damit etabliert das Unternehmen gemeinsam mit seiner neuen US-Tochtergesellschaft Tradeshow Logic als seine operative Plattform in den USA und treibt die Markterschließung des weltweit größten Messemarkts weiter voran.

Tradeshow Logic steht für eine ausstellerorientierte Philosophie und seine Fähigkeit, Marktkenntnisse in messbares Veranstaltungswachstum umzusetzen. Das Unternehmen verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Bereitstellung von End-to-End-Veranstaltungslösungen auf dem nordamerikanischen Markt. Tradeshow Logic ist als Full-Service-Anbieter von Veranstaltungslösungen und Messemanagement tätig, einschließlich Strategie, Vertrieb, Marketing, Ausstellerbetreuung, Logistik und Planung.

„Der Erwerb von Tradeshow Logic ist eine ideale Ergänzung für unser Auslandsengagement. Ihre langjährige Markterfahrung vor Ort, die Kompetenz und das hohe Qualitätsbewusstsein unterstützen unsere Präsenz in Nordamerika und die professionelle Durchführung unserer Leitmessen in der Region“, erklären die beiden CEOs der Messe München, Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel in einem gemeinsamen Statement.

„Diese strategische Akquisition ist das nächste Kapitel in der Entwicklung von Tradeshow Logic“, so BJ Enright, Präsidentin und CEO von Tradeshow Logic. „Die Messe München bringt die globale Reichweite, die Markenstärke und die Ressourcen eines Messeveranstalters von Weltklasse ein. Tradeshow Logic bringt fundierte Kenntnisse des US-Marktes, Unternehmergeist und die Fähigkeit mit, Veranstaltungen präzise auszubauen.“

Maximilian Heiler
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
maximilian.heiler@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Der Erwerb von Tradeshow Logic ändert nichts am bestehenden Outbound Business aus den USA für die Veranstaltungen in München und den weiteren Auslandsmessen der Messe München. Die AHK New York bleibt wie bisher für das Outbound Geschäft zuständig.

Erfahrung als internationaler Messeveranstalter

Die Messe München fungiert bereits seit über 25 Jahren als internationaler Messeveranstalter und ist in zentralen Messestandorten weltweit mit eigenen Tochtergesellschaften präsent, darunter China, Indien, Südostasien und Brasilien. Mit der Etablierung ihres Leitmesseportfolios in Nordamerika erwartet die Messe München weiteres Wachstum und setzt so auch auf die Diversifizierung des Auslandsgeschäfts.

Mit einem multikulturellen Ansatz werden unternehmensweite Standards der Messe München in Auslandsmärkten etabliert. Gleichzeitig wird auf regionale Kompetenzen und unternehmerische Freiheiten Rücksicht genommen, um auf die jeweiligen Marktbedingungen zu reagieren.

Auslandsgeschäft stärkt Messestandort München

Die Aktivitäten der Messe München im Ausland ermöglichen Wachstum und stärken gleichzeitig den Messestandort in München. „Durch unsere Präsenz im Ausland lernen uns neue Aussteller und Kunden kennen, die dann auch an unseren Weltleitmessen am Standort in München teilnehmen“, so Pfeiffer und Rummel.

Die Messe München und Tradeshow Logic haben vereinbart, keine weiteren Details der Vereinbarung bekannt zu geben. Tradeshow Logic wird weiterhin unter eigenem Markennamen als Unternehmen der Messe München firmieren. BJ Enright bleibt CEO und das bestehende Führungsteam sowie die Belegschaft werden ihre derzeitigen Funktionen weiterhin ausüben, um die Kontinuität für die Kunden und die bestehenden Geschäftsbeziehungen von Tradeshow Logic zu gewährleisten.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern

organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.